

AH ontketent revolutie varkensvlees

ED 1.12.2010

door Jan Trommelen

BEEK EN DONK - Goed nieuws voor varkens. Vóór ze in de koeling belanden bij Albert Heijn krijgen ze een beter leven. Varkensboer en wetenschapper zijn het eens: Dit is revolutie in de bio-industrie.

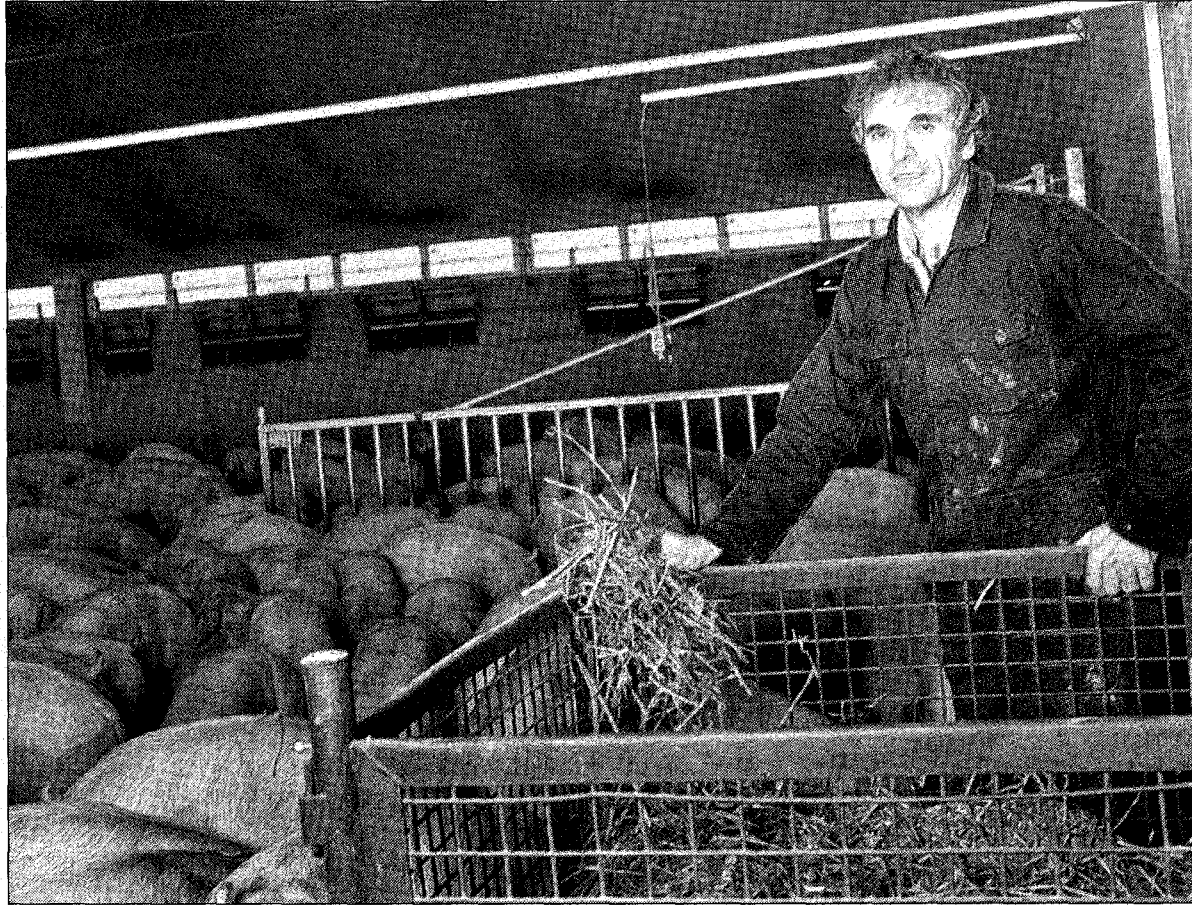
Geschreeuw, soms gegil, want varkens knorren niet. In de grote stal lopen 350 zeugen vrij rond. Nooit zijn de rode bal, het touw, de ketting met plastic vat en de storruiven makkelijk bereikbaar, dus proberen ze elkaar weg te duwen. De speeltjes zijn populair bij de varkens en volgens de deskundigen een probaat middel tegen verveling.

„Ik kan de varkens meer ruimte geven doordat Albert Heijn de extra kosten vergoedt”, zegt varkenshouder Maarten Rooijackers uit Beek en Donk. „Het is voor het eerst dat een supermarktketen wil betalen voor dierenwelzijn, dat maakt het revolutionair.”

Staatssecretaris Henk Bleker (Landbouw) neemt vandaag het eerste varkensvlees 'nieuwe stijl' in ontvangst, volgende week ligt het in de winkels in het zuidwesten van Nederland en halverwege 2011 zijn alle winkels om. Dan produceren 150 varkenshouders een miljoen beesten per jaar voor AH, mét een stempel van de Dierenbescherming.

Die heeft de eisen gesteld: meer ruimte, speelmateriaal tegen de verveling, niet castreren, voer van duurzaam verbouwde soja en maximaal vier uur in een vrachtwagen.

Erg veel lijkt het varken er niet op



Maarten Rooijackers: „Doordat extra kosten worden vergoed, kan ik mijn varkens meer ruimte geven.”

foto Ruud Verhale/GPD

vooruit te gaan in de ogen van een leek, maar dat is een misverstand, aldus onderzoeker veehouderij en samenleving Karel de Greef van de Wageningen Universiteit. „Het varken is hier heel erg bij gebaat, de welzijnssprong van 0,7 of 0,8 naar een hele vierkante meter is heel groot. Juist die eerste extra meters

tikken hard aan voor het varken. Het betekent dat ze ongestoord kunnen liggen - tachtig procent van de tijd rust het varken - terwijl anderen een beetje rondsnuifelen.”

De Greef vindt de stap vooral bijzonder omdat AH heeft besloten om het gewone, 'gangbare' var-

kensvlees niet meer te verkopen. „Dit is bij hen dus het minimum aan dierenwelzijn en daarmee stappen ze na al die jaren uit de economische ratrace.” De supermarkt doet dit omdat de consument wel vlees wil eten maar dierenleed steeds minder accepteert. Aangezien het dure biologische

vlees nooit de doorbraak zal maken naar het grote publiek (slechts 1,5 procent van het verkochte vlees is biologisch), kiezen AH en de Dierenbescherming ervoor om het welzijn van het varken uit de bio-industrie een beetje op te krikken.

Daar zal de consument voor moeten betalen. De Greef schat de extra kosten per kilo varken op tien tot vijftien cent, op een kostprijs van 1,25 tot 1,50 euro. Aangezien niet alle delen van deze varkens ook tegen een betere prijs verkocht kunnen worden, zal de meerprijs in de supermarkt hoger liggen. Boer Rooijackers: „Veel collega's zijn sceptisch en vragen zich af of AH dit tot in lengte van jaren zal volhouden. Want wat gebeurt er als de klanten straks naar een andere supermarkt gaan voor het goedkopere varkensvlees.”

Bij slachterij en vleesproducent Vion zijn ze daar niet zo bang voor. „Als AH de prijs van het varkensvlees verhoogt, dan zullen de andere supers dat waarschijnlijk ook doen”, aldus Marc van der Lee. De grootgrutter zelf heeft de boeren bezworen nooit meer terug te gaan.

Onderzoeker De Greef hoopt dat binnen drie tot vijf jaar alle supermarkten alleen nog varkensvlees verkopen dat aan de eisen van de Dierenbescherming voldoet. „Het zou mooi zijn als ze dat samen overeenkomen, zoals is gebeurd bij de legbatterijeieren. In Nederland vinden we dierenwelzijn steeds belangrijker, maar ook in Duitsland - belangrijk voor de export - is de publieke opinie aan het schuiven.”